



## **EDITAL DE SELEÇÃO PARA ESTÁGIO EM COMUNICAÇÃO DA ADUFMAT - SEÇÃO SINDICAL DO ANDES-SN**

A Diretoria da Adufmat, no uso de suas atribuições, torna público o presente Edital para a seleção de 1 (um/uma) **Estagiário(a) de Comunicação e Redes Sociais** e formação de cadastro de reserva.

Todas as vagas disponibilizadas pela Adufmat em editais específicos são destinadas à ampla concorrência, com prioridade para mulheres, pessoas negras, indígenas, LGBTI+, quilombolas e/ou com deficiência.

### **1. DO CARGO E ATRIBUIÇÕES**

**Cargo:** Estagiário(a) de Comunicação

**Modelo de Contrato:** Estágio via CIEE

**Carga Horária:** 20 horas semanais

**Horário do Expediente:** 14h às 18h

**Local de atuação:** Sede da Adufmat, em Cuiabá (MT)

**Remuneração Inicial (bolsa estágio):** R\$ 1.200,00 + VT

#### **Atribuições:**

- Planejar, criar e publicar conteúdo para redes sociais (textos, imagens, vídeos e infográficos e alimentar com as campanhas os canais do Adufmat nas plataformas de comunicação);
- Gravação e edição de vídeos;
- Interagir com o público das redes sociais, respondendo comentários e mensagens de forma adequada, conforme o orientado pela Diretoria da Adufmat para cada situação específica;

- Acompanhar tendências e boas práticas no universo digital para aplicação nas estratégias institucionais;
- Trabalhar em conjunto com a equipe de comunicação para garantir alinhamento na disseminação de informações;
- Garantir que toda comunicação esteja alinhada à identidade visual e institucional da entidade;
- Apoiar na cobertura de eventos e mobilizações, garantindo atualizações em tempo real nas redes sociais da entidade.

## 2. REQUISITOS MÍNIMOS

- Estar cursando graduação em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda ou áreas correlatas;
- Conhecimento em estratégias de marketing digital, tráfego orgânico e engajamento em redes sociais;
- Domínio de programas da plataforma Adobe e da plataforma Canva para design gráfico e edição audiovisual;
- Habilidade na produção de conteúdo textual e audiovisual para múltiplas plataformas;
- Excelentes habilidades de comunicação e trabalho em equipe.

## 3. ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

### 3.1. Inscrições

- Período: 01/08/2025 a 07/08/2025;
- Por e-mail, com envio da ficha de inscrição e documentação exigida, para o email: **adufmat@terra.com.br**;
- Documentos necessários:
  - Currículo e portfólio atualizados e documentados;
  - Documento de identificação;
  - Comprovante de matrícula emitido pela secretaria do curso;

### 3.2. Homologação das Inscrições

Divulgação das candidaturas homologadas: 08/08/2025 (no site da Adufmat)

### 3.3. Análise de currículo (Eliminatória)

Resultado: 11/08/2025 (no site da Adufmat)

### 3.4. Prova prática e entrevista, por ordem de inscrição (Eliminatória e classificatória)

Data: 12/08/2025, das 08h às 18h (e, se necessário, 12/08/25, das 8h às 12h)

- **Prova Prática:** Elaboração de conteúdo para redes sociais (texto, imagem e/ou vídeo) com base em um tema fornecido.
- **Entrevista**
- **Local:** Sede da Adufmat (Cuiabá)

### 3.5. Resultado Final

Divulgação: 13/08/2025, pelo site da Adufmat (<https://www.adufmat.org.br/>)

## 4. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A(o) candidata(o) aprovada(o) assumirá o estágio imediatamente após a conclusão do processo de admissão.
- A Adufmat reserva-se o direito de, a seu critério, alterar o cronograma ou cancelar o processo seletivo, caso necessário.
- Dúvidas e informações adicionais podem ser esclarecidas através do e-mail [adufmat@terra.com.br](mailto:adufmat@terra.com.br)

Cuiabá (MT), 30 de agosto de 2025.

**ANEXO AO EDITAL DE SELEÇÃO PARA O ESTÁGIO EM COMUNICAÇÃO E REDES  
SOCIAIS**

**FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO**

<b>Cargo</b>
<b>Selecione o Cargo Pretendido:</b> <input type="checkbox"/> <b>Estagiário(a) em Comunicação e Redes Sociais</b>

<b>Identificação</b>
Nome completo:
Curso e semestre que está cursando:
E-mail:
Telefone:

<b>Documentos exigidos no ato da inscrição (conforme edital)</b>
1) Preenchimento da ficha de inscrição ( <input type="checkbox"/> )
2) Entrega do currículo e portfólio atualizados, acompanhado de comprovação de matrícula e documento de identificação ( <input type="checkbox"/> )

**Assinatura da(o) candidata(o)**